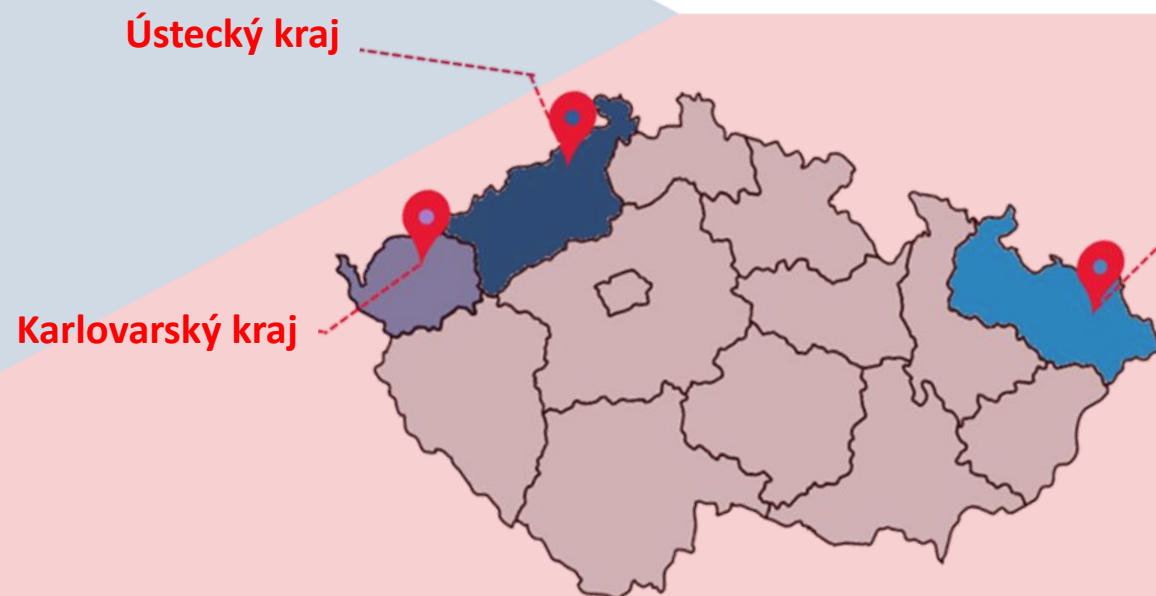


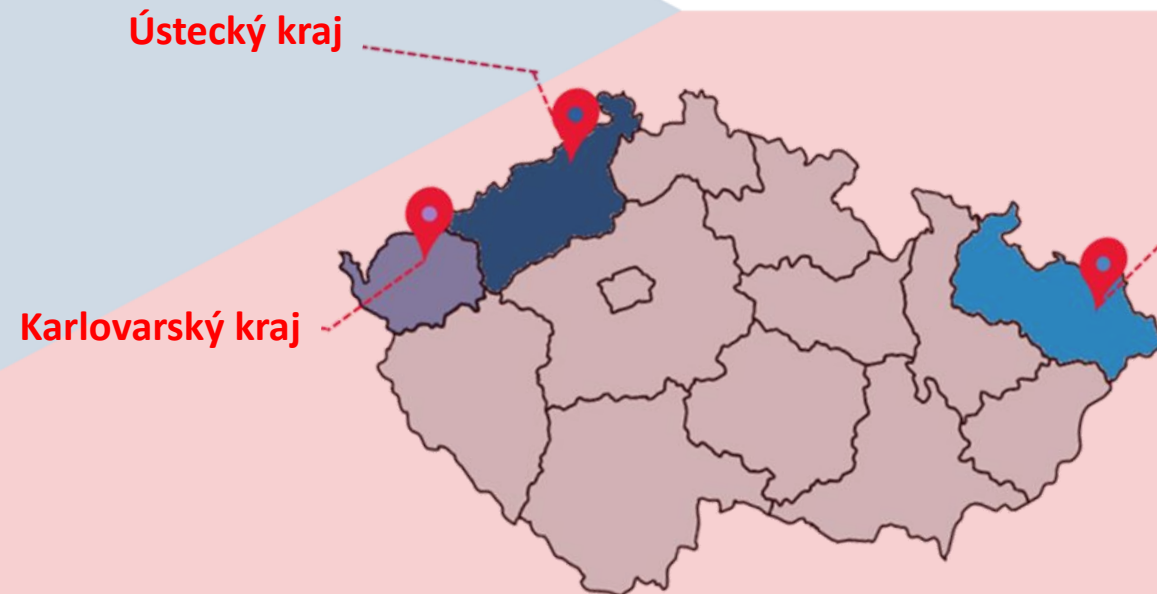
SPRAVEDLIVÁ TRANSFORMACE, FINANCOVÁNÍ PROJEKTŮ, PŘÍKLADY DOBRÉ PRAXE







Udržitelný cestovní ruch, podpora podnikání, podnikavosti a lákání i udržení talentů



OBSAH PREZENTACE

Udržitelný cestovní ruch

- Základní pojmy
- Politiky, přístupy, nástroje
- Inspirace, příklady dobré praxe

Podnikavost

- Základní pojmy
- Politiky, přístupy, nástroje
- Inspirace, příklady dobré praxe

Lákání i udržení talentů

- Základní pojmy
- Politiky, přístupy, nástroje
- Inspirace, příklady dobré praxe

CÍLE

- Inspirovat a poskytnout informace a doporučení k přípravě projektů.











CO JE TO UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH?

Podle **Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO)** je cestovní ruch udržitelný, pokud jsou zohledněny současné a budoucí ekonomické, sociální a environmentální dopady turismu a zároveň jsou adresovány potřeby turistů, průmyslu, životního prostředí a domorodých komunit (při zachování kulturní integrity, základních ekosystémů a biologické rozmanitosti a systému životních hodnot.)

Cestovní ruch

10 % světového HDP

30 % exportu služeb

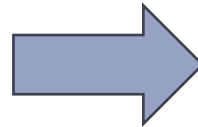
10 % pracovních míst

V EU **12,5 % HDP** a **15 % pracovních míst.**

PROČ JE UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH DŮLEŽITÝ?

Význam:

- **Ekonomická životaschopnost:** diverzifikace příjmů, stabilní zaměstnanost a dlouhodobý růst.
- **Ekologická zodpovědnost:** ochrana a zachování biodiverzity a ekosystémů.
- **Sociokulturní respekt a rovnost:** zachování kultury a tradic, respekt ke komunitám a vytvoření vzájemného pochopení.



Klíčové výzvy:

1. Přetížení turistických destinací.
2. Sezónní charakter cestovního ruchu.
3. Spotřeba zdrojů a produkce odpadů.
4. Ochrana kulturního a přírodního dědictví.

POLITIKY A DOKUMENTY EU / ČR

Evropská komise má několik iniciativ podporujících udržitelný cestovní ruch. Tyto mohou zahrnovat programy financování, standardy a směrnice.

DG (Generální ředitelství) odpovědné za cestovní ruch:
DG GROW (Generální ředitelství pro vnitřní trh, průmysl, podnikání a MSP).

Klíčové dokumenty:

- Agenda pro evropský cestovní ruch (prosinec 2022)
- Cesta transformace pro cestovní ruch

Strategie rozvoje cestovního ruchu ČR 2021-2030

„Zasadit **udržitelný cestovní ruch** jako jeden z pilířů hospodářské politiky a jako dlouhodobou prioritu státu.”

Pandemie COVID

11 mil. pracovních míst ovlivněno

-80 % ztráta hodnoty u některých pododvětví

-44 % turistů během prvních 4 měsíců v roce 2020

1. PŘETÍŽENÍ TURISTICKÝCH DESTINACÍ

Definice:

Situace, kdy velký počet turistů překračuje kapacitu dané destinace, což vede k negativním dopadům na životní prostředí, infrastrukturu a místní obyvatelstvo.

Důsledky:

- Degradace přírodního a kulturního dědictví.
- Zvýšený tlak na infrastrukturu a zdroje.
- Ztráta autenticity a komercializace místní kultury.



2. SEZÓNÍ CHARAKTER CESTOVNÍHO RUCHU

Definice:

Vysoká koncentrace turistů během určitých období (např. letní měsíce, svátky) a nízká aktivita mimo sezónu.

Důsledky:

- Nekonzistentní příjmy pro místní podniky a zaměstnance.
- Potřeba vyšší kapacity během sezóny, což může způsobit nadměrné využití zdrojů.
- Degradace prostředí během špičkových období.



3. SPOTŘEBA ZDROJŮ A PRODUKCE ODPADŮ

Definice:

Nadměrné využití místních zdrojů, např. voda a energie, a produkce odpadu v důsledku turistické aktivity.

Důsledky:

- Nedostatek zásob pro místní komunity.
- Znečištění a degradace životního prostředí.
- Vysoké náklady na zpracování odpadů.



4. OCHRANA KULTURNÍHO A PŘÍRODNÍHO DĚDICTVÍ

Definice:

Výzva spojená s ochranou a zachováním míst s významnou kulturní nebo přírodní hodnotou v kontextu cestovního ruchu.

Důsledky:

- Ztráta nebo poškození historických památek a kulturních tradic.
- Zničení přírodních rezervací a biotopů.
- Komercializace a ztráta autenticity.



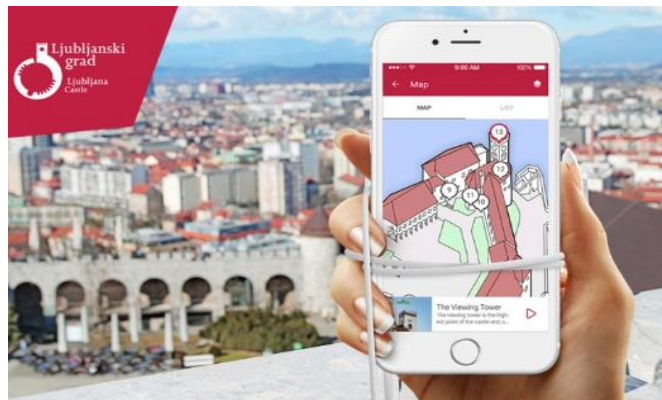
PŘÍKLADY OPATŘENÍ

- Monitoring návštěvnosti (snímače, letecké snímky), regulace návštěvnosti
- Chytré parkovací systémy (sensory, FTV)
- Návštěvnická informační, vzdělávací a osvětová centra (např. Domy přírody)
- Propagace destinace mimo sezónu – nové aktivity, festivaly, akce
- Diverzifikace – popularizace méně navštěvovaných oblastí a památek
- Zelené certifikace – ubytovacím a restauračním zařízením
- Podpora lokální ekonomiky
- Informační a marketingové kampaně opírající se o udržitelnost
- Podpora udržitelných módů mobility
- Podpora obnovitelných zdrojů energie
- Participace místních obyvatel

Ochrana přírody, krajiny, památek, biodiverzity apod.



Udržitelný cestovní ruch



Mobilní aplikace Nexto (Lublaň, Slovinsko)

Aplikace kombinuje tradiční audio průvodce s dalšími zábavnými prvky, jako jsou puzzle nebo kvízy, zaměřuje se na vyprávění příběhů o daných lokalitách a pomáhá s propagací oblasti.



Turismus skrze zdraví (Nord et du Pas-de-Calais, Francie)

V rámci rozvoje francouzských přírodních parků byli na vícedenní workshop pozváni zástupci institucí CR i zdravotníci, fyzioterapeuti a sportovní trenéři. Cílem byl rozvoj rekreačního sportu i pro návštěvníky se specifickými potřebami.

Udržitelný cestovní ruch



Gurmánská země (Alpes Côte d'Azur, Francie)

Certifikát kvality pro restaurace využívající suroviny z místní produkce nebo ekologického zemědělství. Podařilo se zvýšit návštěvnost restaurací o 30 % i odbyt pro místní farmáře.



The Green Key (Talinn, Estonsko)

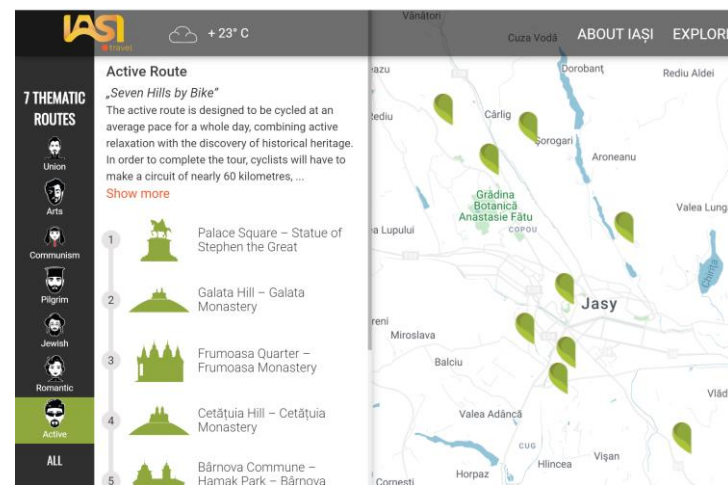
Hotel se značkou „The Green Key“ dodržuje určité ekologické standardy, jakými je šetření vodou, využívání obnovitelných zdrojů energie nebo snižování odpadu.

Udržitelný cestovní ruch



GoBoats (Kodaň, Dánsko)

Lodě poháněné solární energií vyrobené z recyklovaných plastových lahví, přístaviště z udržitelně získávaného dřeva a zapůjčení lodi zdarma pro návštěvníci, kteří přislíbí, že při plavbě pomohou se sběrem odpadků.



Tematické stezky za identitou města (Jasy, Rumunsko)

Sedm tematických stezek, které seznamují se sedmi různými tvářemi města od aktivní, která návštěvníkům nabízí sportovní vyžití, po historickou, která je provádí po významných místech dějin. Mezi další trasy patří i romantická stezka nebo stezka poustevníků.

Udržitelný cestovní ruch



Bwcabus (Wales, Velká Británie)

Místní autobusová doprava na zavolání, jednoduchá rezervace přes internet nebo telefon. Řeší problémy s dostupností v periferních oblastech. Existence pevných tras s možností rezervace zastávky na požádání.



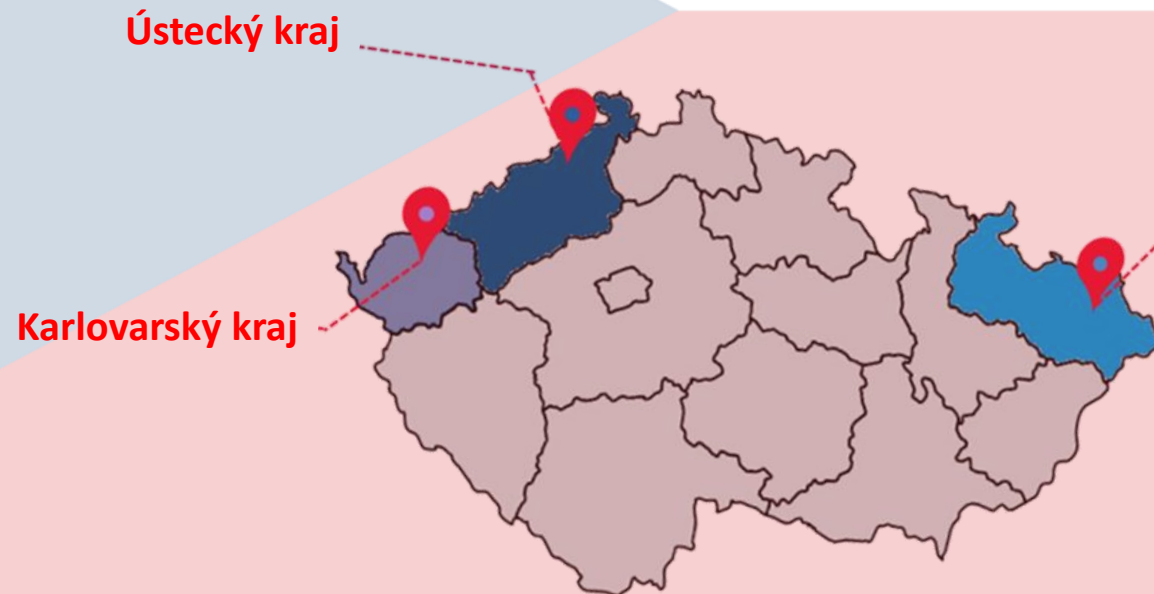
Učení, výchova, soužití s farmářkami (Bolzano, Itálie)

Sociální zemědělství propojuje sociální služby s venkovským prostředím. V Itálii vzniklo družstvo matek na rodičovské dovolené nabízející péči o děti, výuku na farmách, specifické služby pro lidi se zdravotním postižením, animoterapii.

ODKAZY

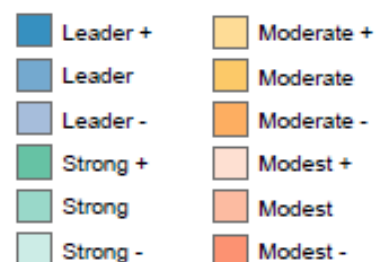
- <https://tourism4sdgs.org/tourism-for-sdgs/tourism-and-sdgs/>
- <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/cs/sheet/126/tourism#:~:text=V%20b%C5%99eznu%202021%20p%C5%99ijal%20Parlament,koordinovan%C3%A1%20krit%C3%A9ria%20pro%20bezpe%C4%8Dn%C3%A9%20cestov%C3%A1n%C3%AD.>
- <https://www.pomedvedichtlapkach.cz/wp-content/uploads/2021/04/Strategie-LDM-Lysa-hora-2021-2025.pdf>
- <https://www.mmr.cz/getattachment/2c398529-b36d-470e-9a6f-57aa11f57ad8/Strategie-rozvoje-CR-CR-2021-2030.pdf.aspx?lang=cs-CZ&ext=.pdf>

Udržitelný cestovní ruch, podpora podnikání, podnikavosti a lákání i udržení talentů

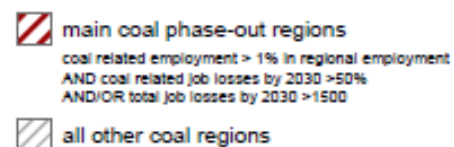


Coal phase-out regions and innovation performance 2019

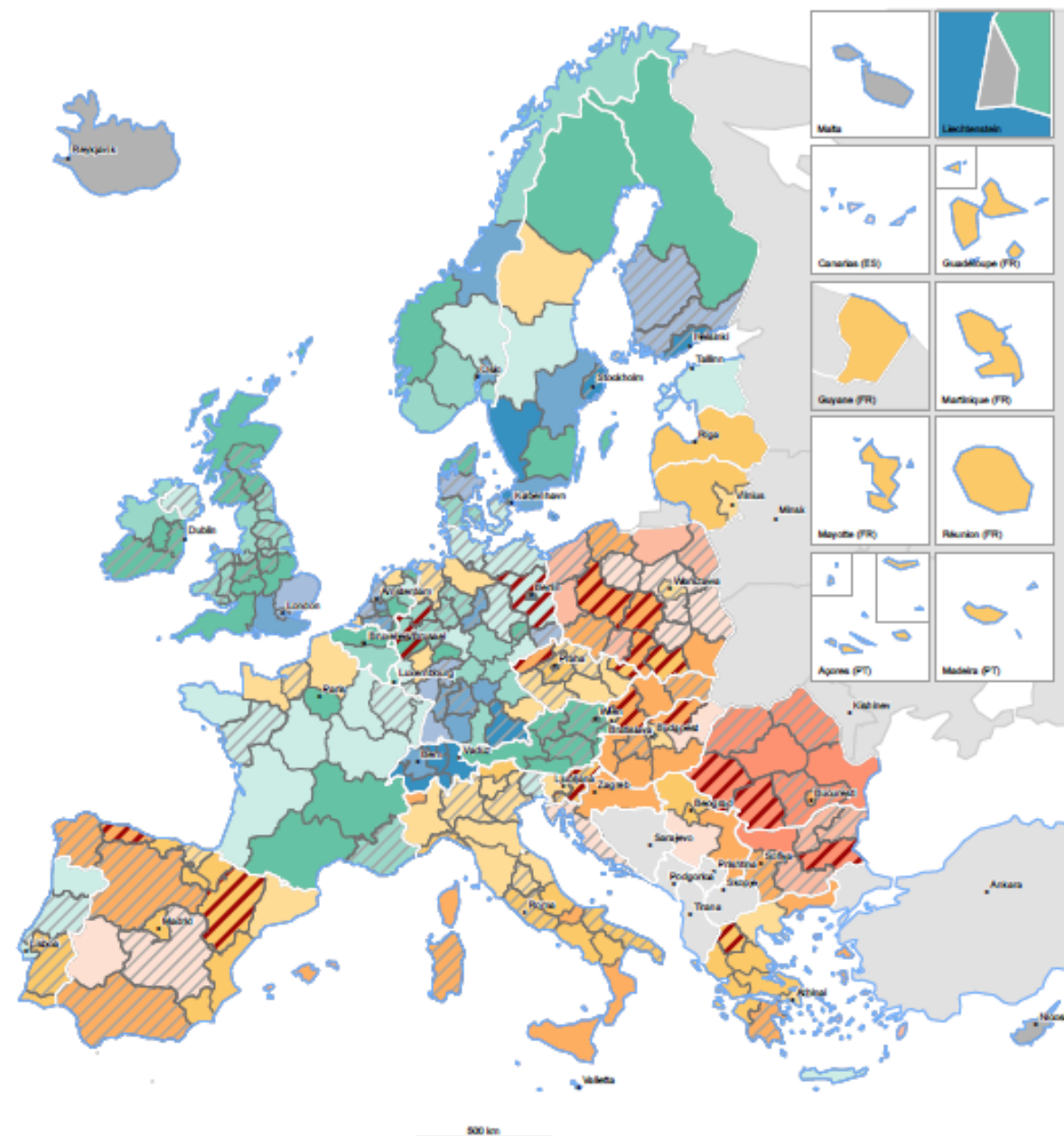
Regional innovation performance groups, 2019

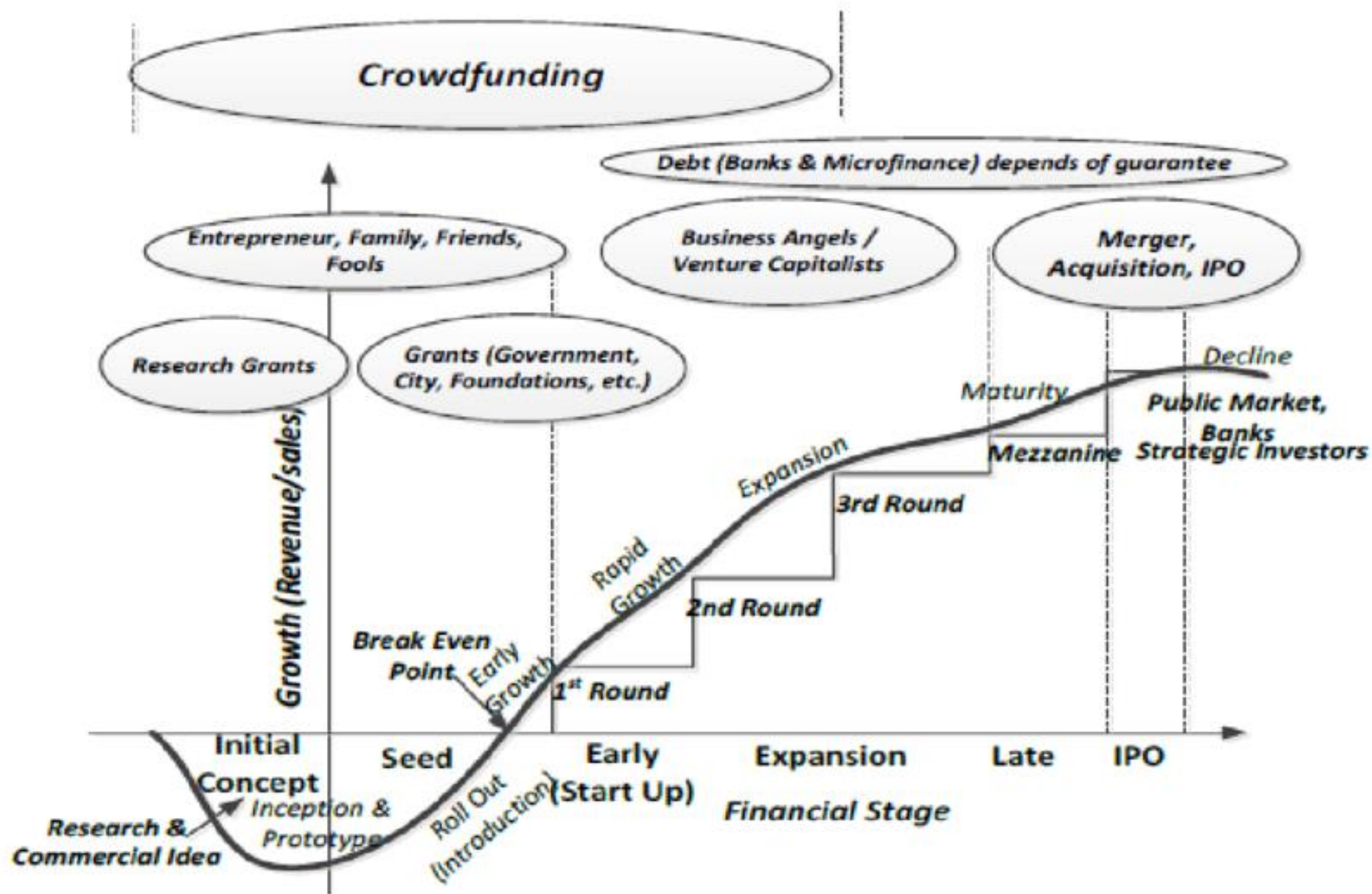


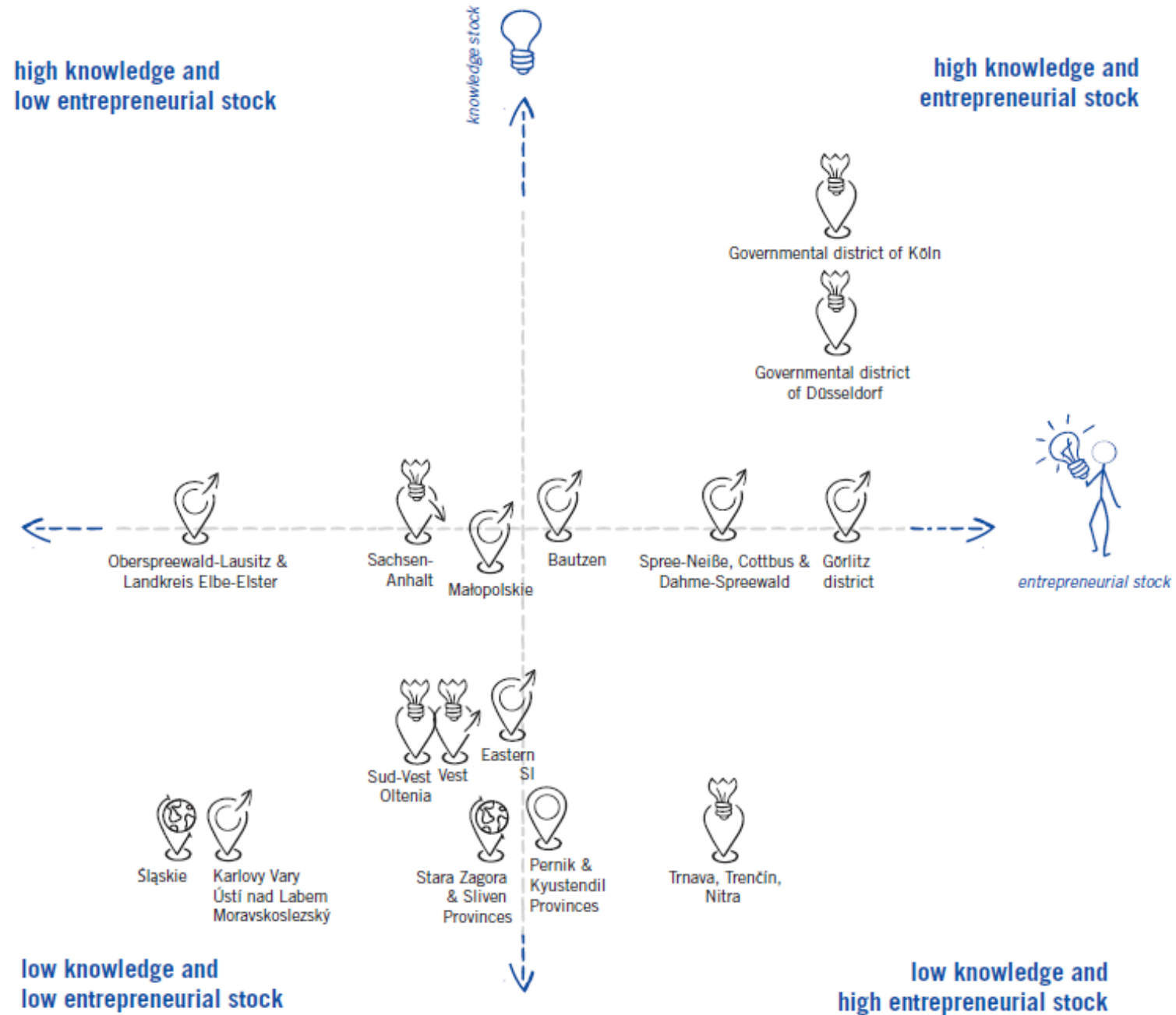
Coal phase-out regions



Regional level: NUTS 2/1 (2016)
Origin of data: JRC 2018, EC 2019;
ESTAT GISCO for administrative boundaries



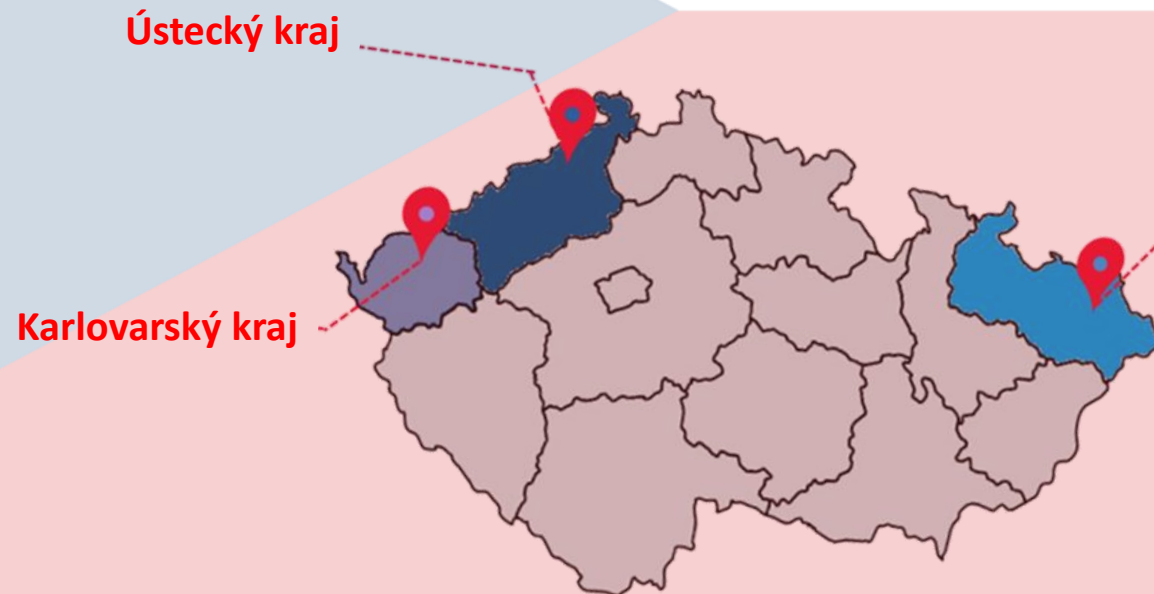








Udržitelný cestovní ruch, podpora podnikání, podnikavosti a lákání i udržení talentů



Talents In Focus

Mezinárodního projekt
k udržení a lákání talentů na Ostravsku



Téma pro Ostravsko - Talent Management

Place matters – more than ever..



“Fifteen years ago, 80 percent of people said they chose the company before the city”

Today, 64 percent choose the city before they choose the company or the job”.

Charles Landry

NORDIC
PLACE
ACADEMY

Strategický plán rozvoje města Ostravy 2017-2023



- Oblast změny B.3.3: **Mimořádné prostředí pro mimořádné talenty**
- Typová opatření:
 - Program pro identifikaci a rozvoj talentovaných mladých lidí.
 - Programy pro přilákání a udržení talentů zvenčí.
 - Spolupráce se zaměstnavateli při hledání a lákání talentů.
 - Marketingové kampaně a kvalitní služby na míru cílovým skupinám.
- In Focus jako vlajkový projekt strategie





10 European cities
8 Transnational meetings
100+ of experts involved



8 Local Workshops
17 Partner organizations
12 Strategic projects



Bilbao
Inspiration

Urban Renewal in Bilbao

River Regeneration
Water Treatment Plant
New Port
Construction of Metro
Urban Areas Regeneration
Common Spaces Renewing
Public Housing
Non-profit Platform
Technology Park
Trade Fair Renewing
BBK Life Festival
Guggenheim Museum

1996

2012

TALENT WARS

WHAT PEOPLE LOOK FOR IN JOBS AND LOCATIONS

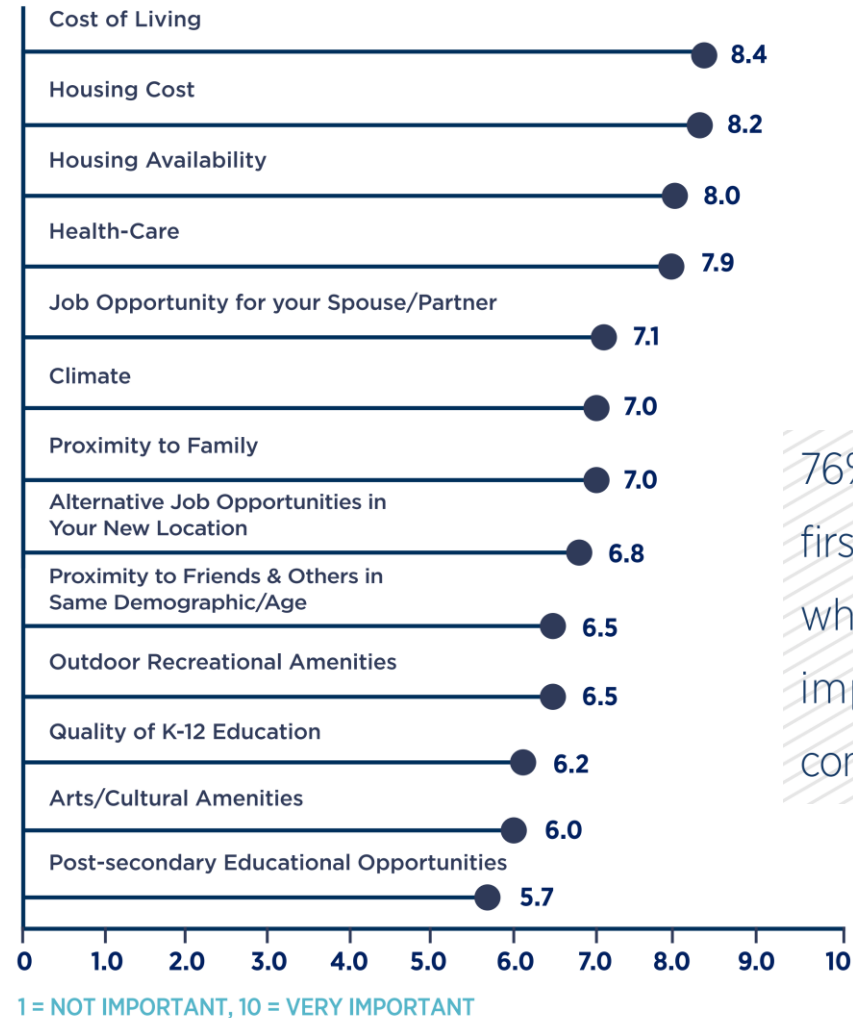


dc*Q*REPORT

QUARTERLY RESEARCH TO RAISE
YOUR ECONOMIC DEVELOPMENT IQ

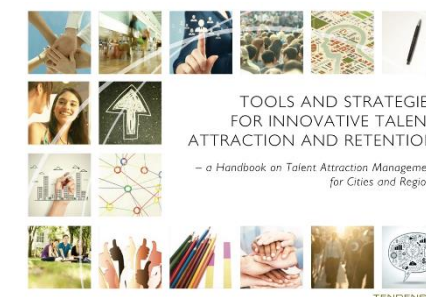


TABLE E: THE MOST IMPORTANT FACTORS BEHIND RELOCATION DECISIONS

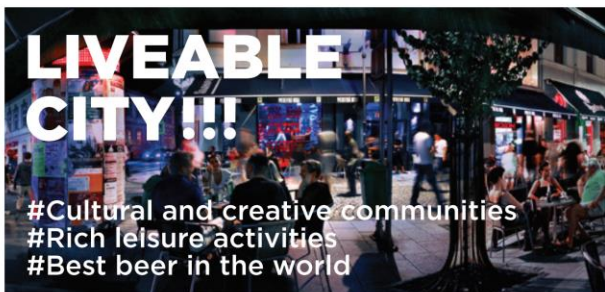


76% of people cite first-hand experience when asked how their impressions of a community are formed.





Top 10 Talent Attraction Factors in Ostrava



Kdo je Talent?



PŘILÁKAT

PŘIVÍTAT

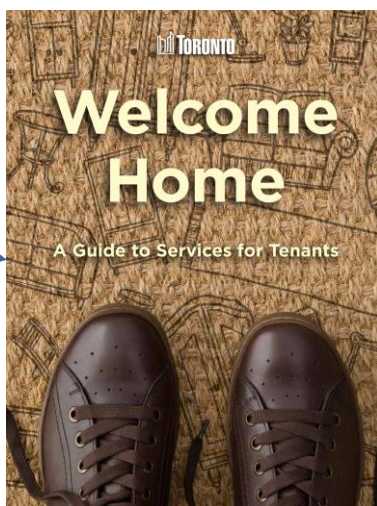
POMOCT

SPOLUPRACOVAT

ZŮSTAT V KONTAKTU



The Place Branding Podcast



Cíle projektu / fáze talent managementu

Přilákat

- Více oslovit, informovat a lákat potenciální talenty do města / regionu

Přivítat

- Nadchnout nově příchozí prostředím města / regionu

Nabídnout pomoc

- Trvale budovat prostředí otevřenosti, ochoty a přátelskosti

Spolupracovat

- Nabídnout dostatek příležitostí pro talentované lidi, aby spoluvytvářeli a žili spokojený život ve městě / regionu

Zůstat v kontaktu

- Pracovat na dojmu a emocích a udržovat síť lidí, kteří společně vytvářejí dobrý obraz města / regionu



JOIN OUR CLAN

(Scotland welcomes talented people)

WORK > **LIVE >** **MOVE >**

 **TalentScotland**



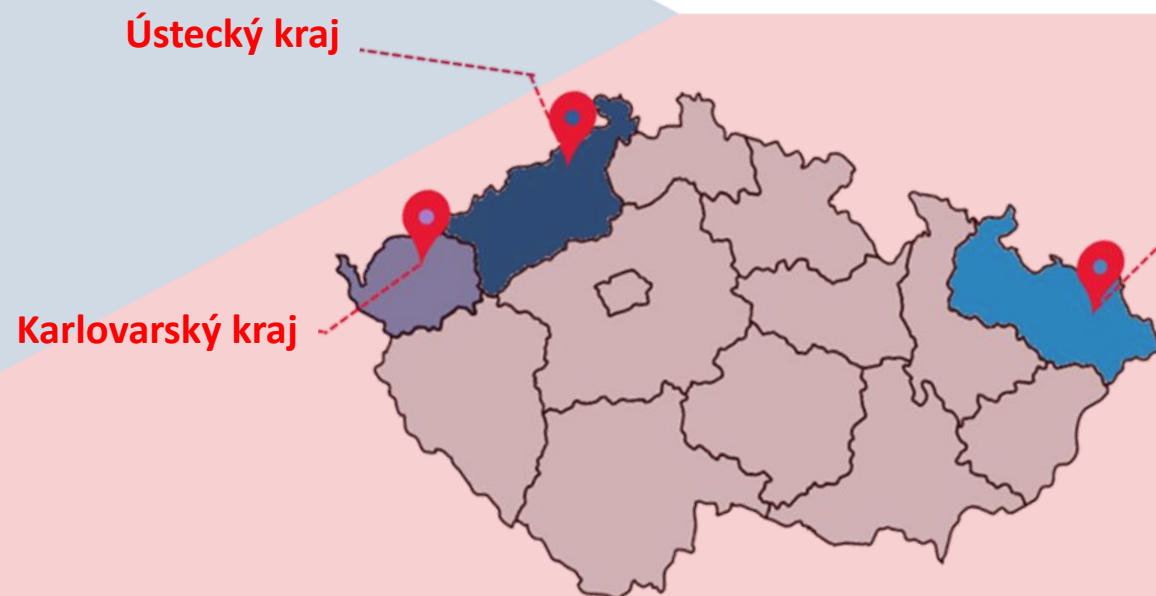
OSTRAVA!!!

talentOVA!!!





Participace a zapojení neziskového sektoru do transformačních projektů



OBSAH PREZENTACE

Participace a zapojení neziskového sektoru do transformačních projektů

- Základní pojmy
- Politiky, přístupy, nástroje
- Inspirace, příklady dobré praxe

CÍLE

- Inspirovat a poskytnout informace a doporučení k přípravě projektů.

PARTICIPACE

Definice

„...všechny aktivity, které zprostředkovávají účast veřejnosti na vytváření podkladů, návrhů a konečné podoby rozhodnutí určujících podobu a charakter území a v něm se odehrávajících aktivit.“

Manuál participace

„Jak zapojit veřejnost“



PARTICIPACE

Cíle participace:

- Informování
- Konzultace
- Zapojení
- Spolupráce
- Řízení občany

Tabulka č. 3 Žebřík S. Arnesteinové

8. Občanská kontrola	Občanský vliv
7. Delegování moci	
6. Partnerství	
5. Zapojení	Tokenismus
4. Konzultace	
3. Informování	
2. Terapie	Neúčast (ne-participace)
1. Manipulace	

Kubalčíková, Krchňavá, 2010, s. 112

FORMY ZAPOJENÍ, SPOLUPRÁCE A ŘÍZENÍ

Finanční zapojení - Granty, dotace, sponzorství, úlevy na nájmech apod.

Partnerské zapojení – dlouhodobá součinnost, sdílení know-how

Zapůjčení prostoru a zdrojů - akce, schůzky, trvalé činnosti, pronájem technického zařízení, materiálu, zdrojů

Podpora dobrovolnictví – programy s cílem zvýšit občanskou účast (úklidy, sázení, akce pro děti)

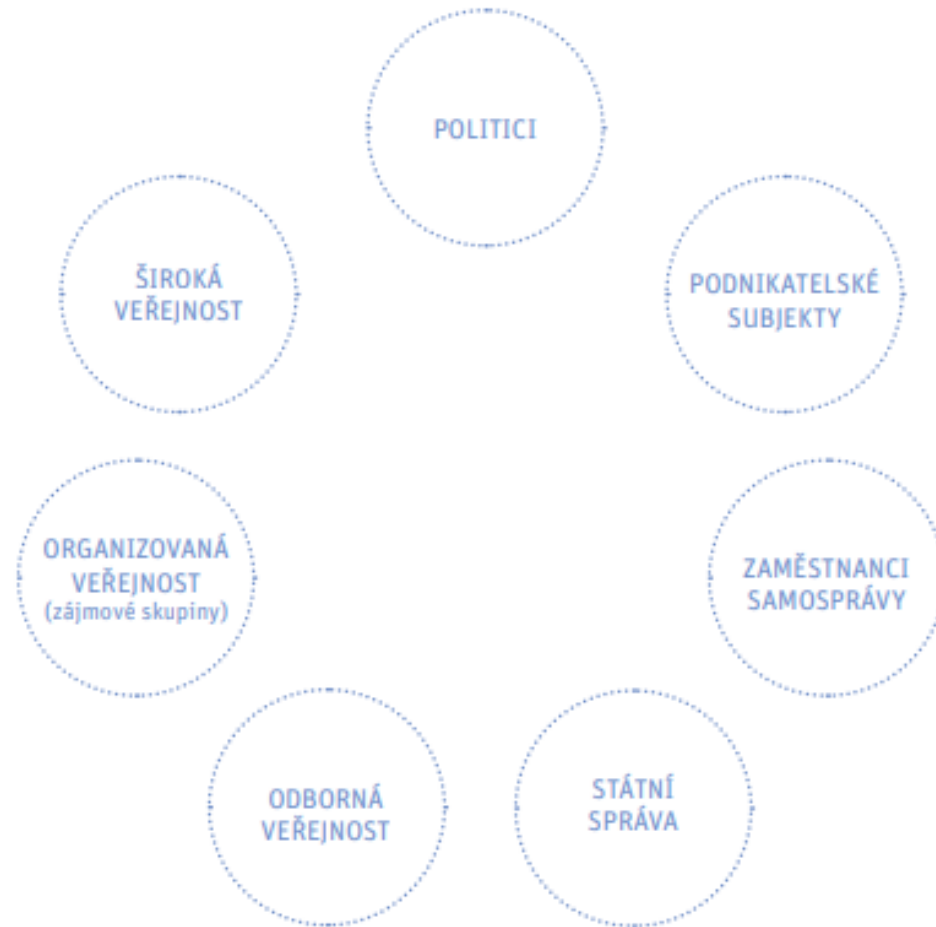
Vzdělávání a budování kapacit – workshopy, zvyšování dovedností a kapacit, projektová příprava

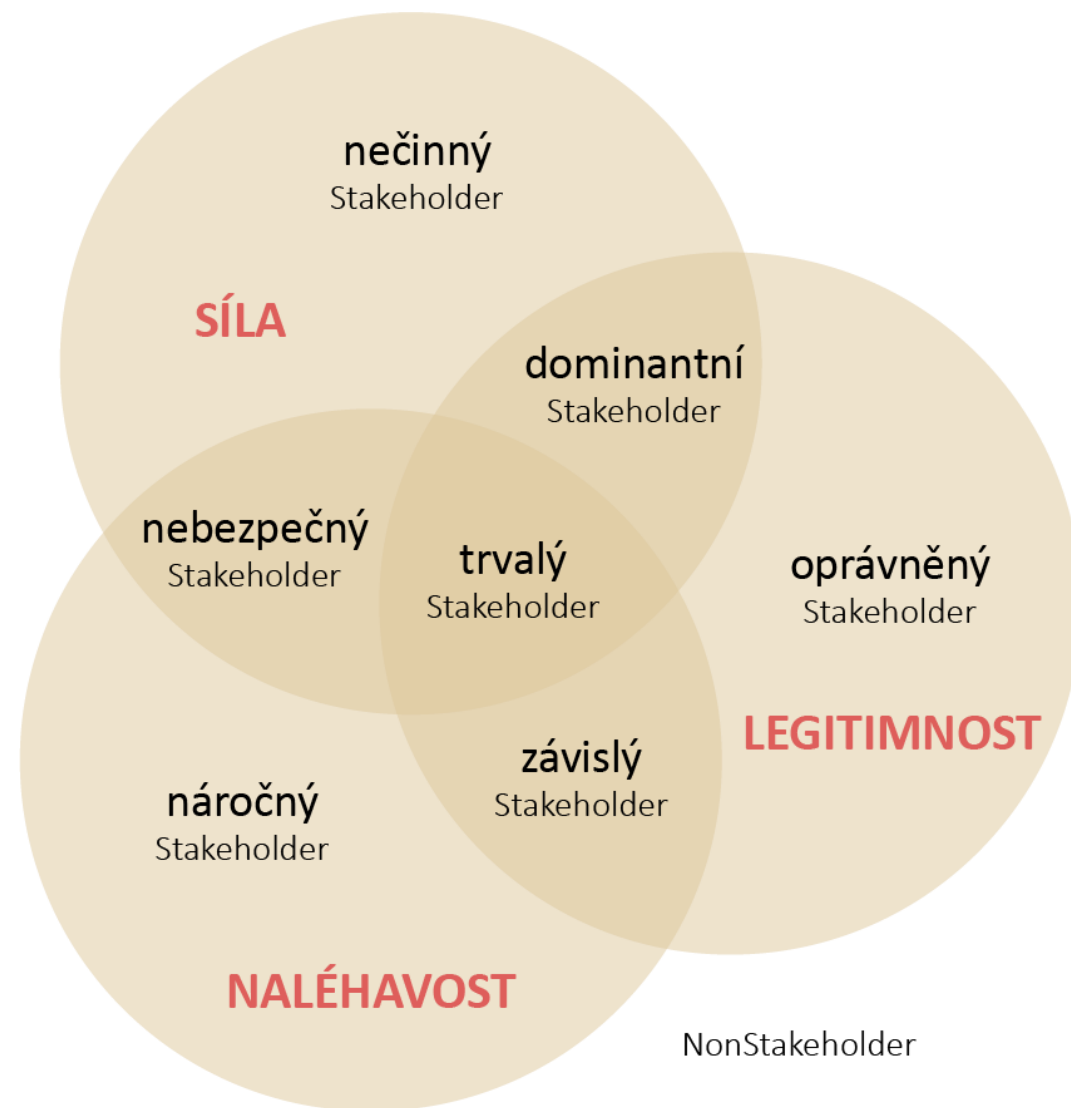
Společné PR a marketingové aktivity – propagace, zlepšování image apod.

Konzultační role – Spolupráce na přípravě a realizaci projektů

Rozhodovací role – zapojení do komisí, pracovních skupin a jiných orgánů

KLÍČOVÍ AKTÉŘI





NÁSTROJE PARTICIPACE A KOMUNIKACE

Komunikace

Cíle komunikace (KPI's)

Cílové skupiny (interní, externí)

Hlavní sdělení, které chceme předat

Kanály komunikace

Participace

Cíle participace (KPI's)

Cílové skupiny (interní, externí)

Přidaná hodnota zapojení – jak využijeme?

Nástroje participace

Harmonogram, rozpočet, odpovědnosti

Monitoring, evaluace

Řízení, organizace, řízení rizik

Stakeholders Engagement Matrix

Stakeholders	Influence /Interest	Areas of Influence /Interest	Project Phase	Engagement Manager	Engagement Approach	Engagement Tools	Frequency
Stakeholder #1							
Stakeholder #2							
Stakeholder #3							
Stakeholder #4							

Target Groups	Channels	Consultation Methods	Responsibility	Interaction frequency	Key topics / Documents	Expected Results	Estimated Costs
Local Citizens	Newspapers, posters	Public Hearings	Name, organization	Monthly	Brochures concerning the project	Keep informed	Thousands Kč
NGO	E-mails, News	Workshops	Name, organization	Quarterly	Impact analysis	Cooperation	Thousands Kč

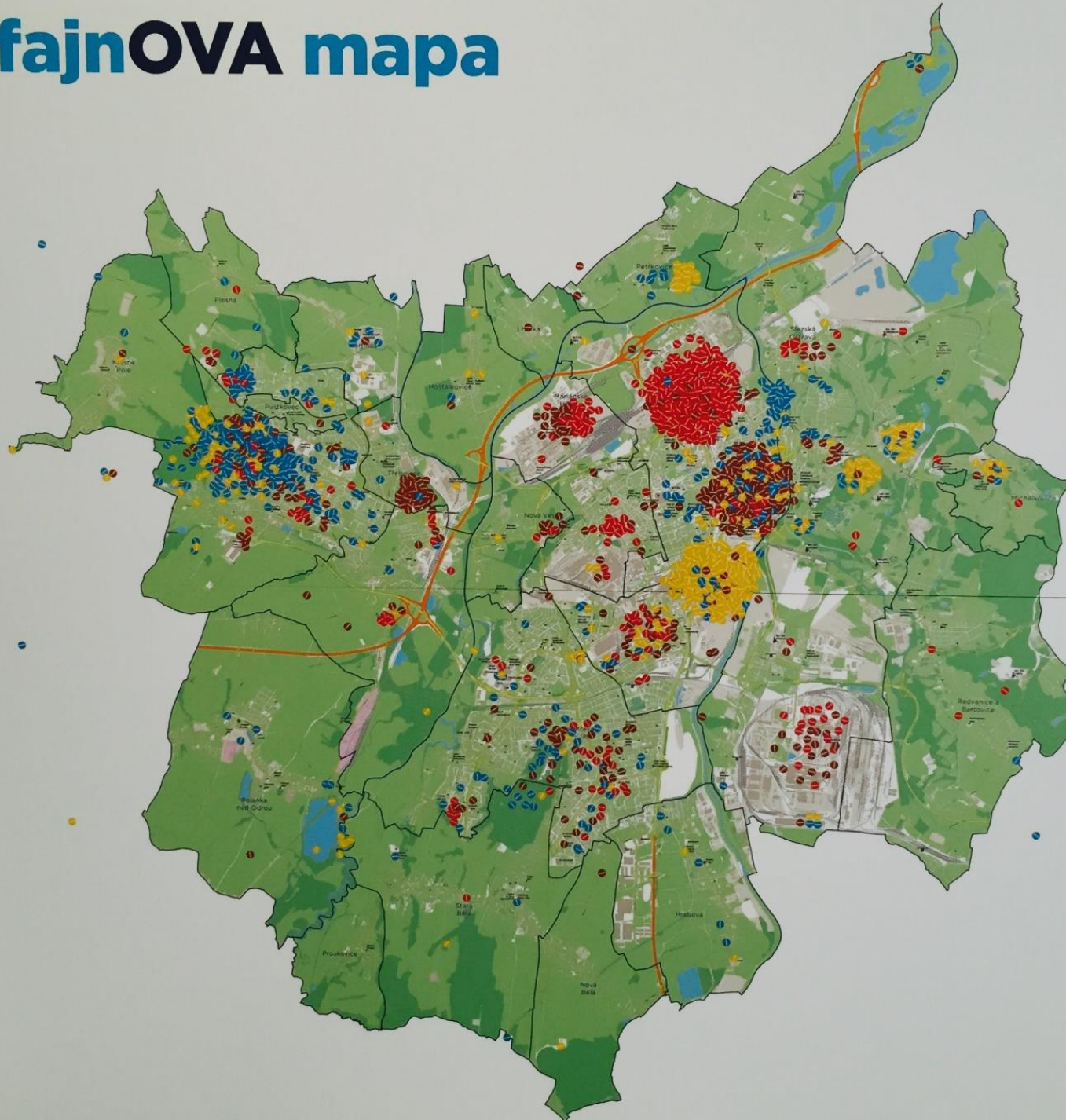
Stakeholders Engagement Plan Simple Structure

fajnOVA



OSTRAVA!!!

fajnOVA mapa







NAFOŤTE FAJNOVOU PUSU



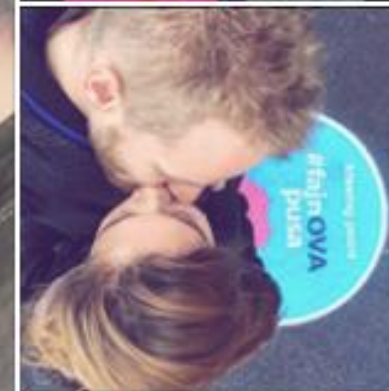
Vítězové!

Výběr fanoušků

Výběr poroty



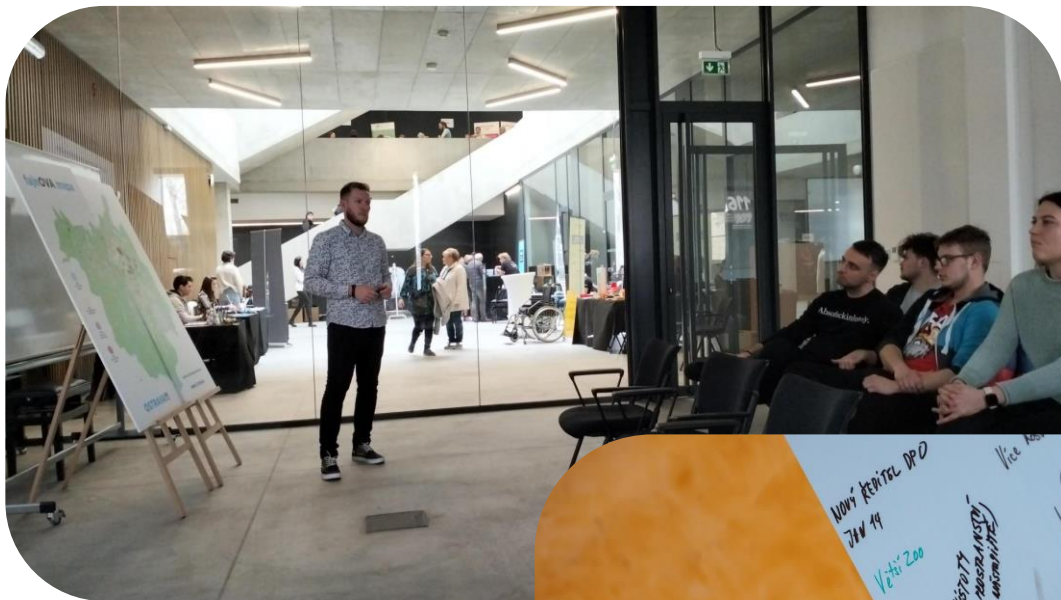
LA PETITE
CONVERSATION
CAFÉ & SANDWICHES







Zapojování žáků a studentů do plánování



Strukturované rozhovory

“

Žijeme v době hromadění
sutin a digitálního
odpadu, měli bychom mít
ambici a přemýšlet tak, že
vytváříme něco
hodnotného, co vytrvá,
pro další generace.

VÍTĚZSLAV ŘEHULKA

“

Jelikož se věnuji inovacím,
vnímám, že právě tato
oblast je dost opomíjená.
Brzdí nás hlavně korporátní
nastavení firem a
zaměstnanecké chování lidí.
Inovace tady vznikají hlavně
ve velkých firmách, to ale
nestačí.

LENKA
MYNÁŘOVÁ
Specialistka na inovace

“

Lidé vnímají tu změnu, která
v Ostravě za poslední roky
nastala ve smyslu
participace lidí na vývoji
města. Cítím, že se zvedá
počet aktivních lidí, kteří
přicházejí s vlastními
projekty a podněty.

TOMÁŠ
MACURA
Primátor města

Strukturované rozhovory



**DAVID
KOTEK**
Architekt

“

Jedna hotová věc či kvalitní myšlenka přitahuje další, ten svěží nový ostravský ruch nesmí ustát. Cítím, že po době prohlašování, že má Ostrava potenciál, se konečně začalo něco dít.

“

Vidím na rodičích i žácích, že když se jim dá prostor, kdy mohou ovlivňovat své okolí, tak to jde. Inspirují se a třeba to i přenáší dál. Když lidé vidí výsledek, znovu se zapojí.



**LENKA
LEDNICKÁ**

Ředitelka ZŠ a MŠ Ostrčilova



**HANA
TICHÁNKOVÁ**

Náměstkyně primátora
pro strategický rozvoj

“

Participativní rozpočty jsou skvělá věc. Ráda podpořím aktivity lidí, kteří mají chuť rozvíjet své okolí. Město i městské obvody jim mají vyvářet prostředí a podmínky, a to se, myslím, děje.

Ukažte nám Ostravu vašima očima



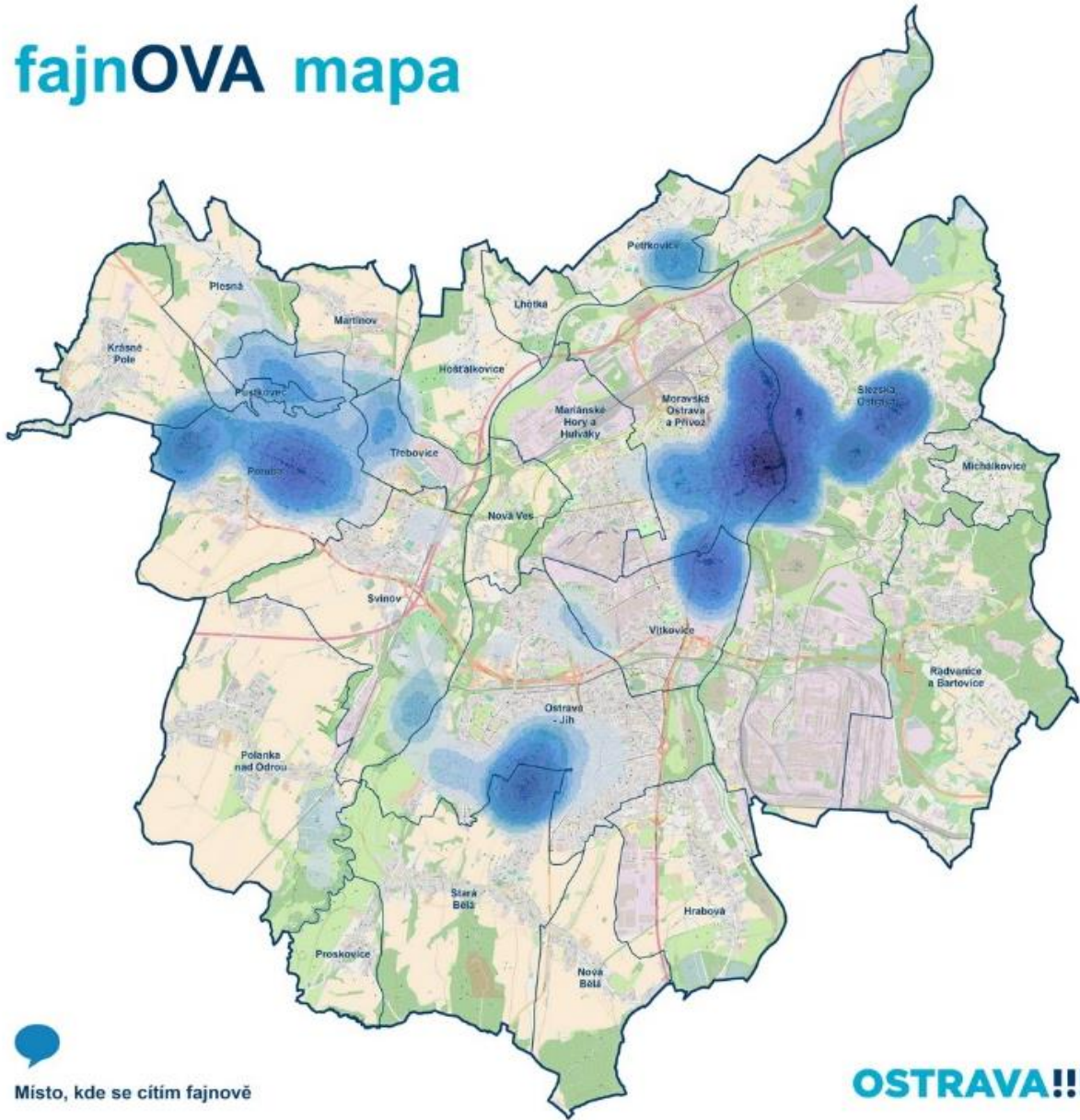
- směr Hranečník (Kunčice)
- směr centrum
- směr Ostrava hlavní nádraží



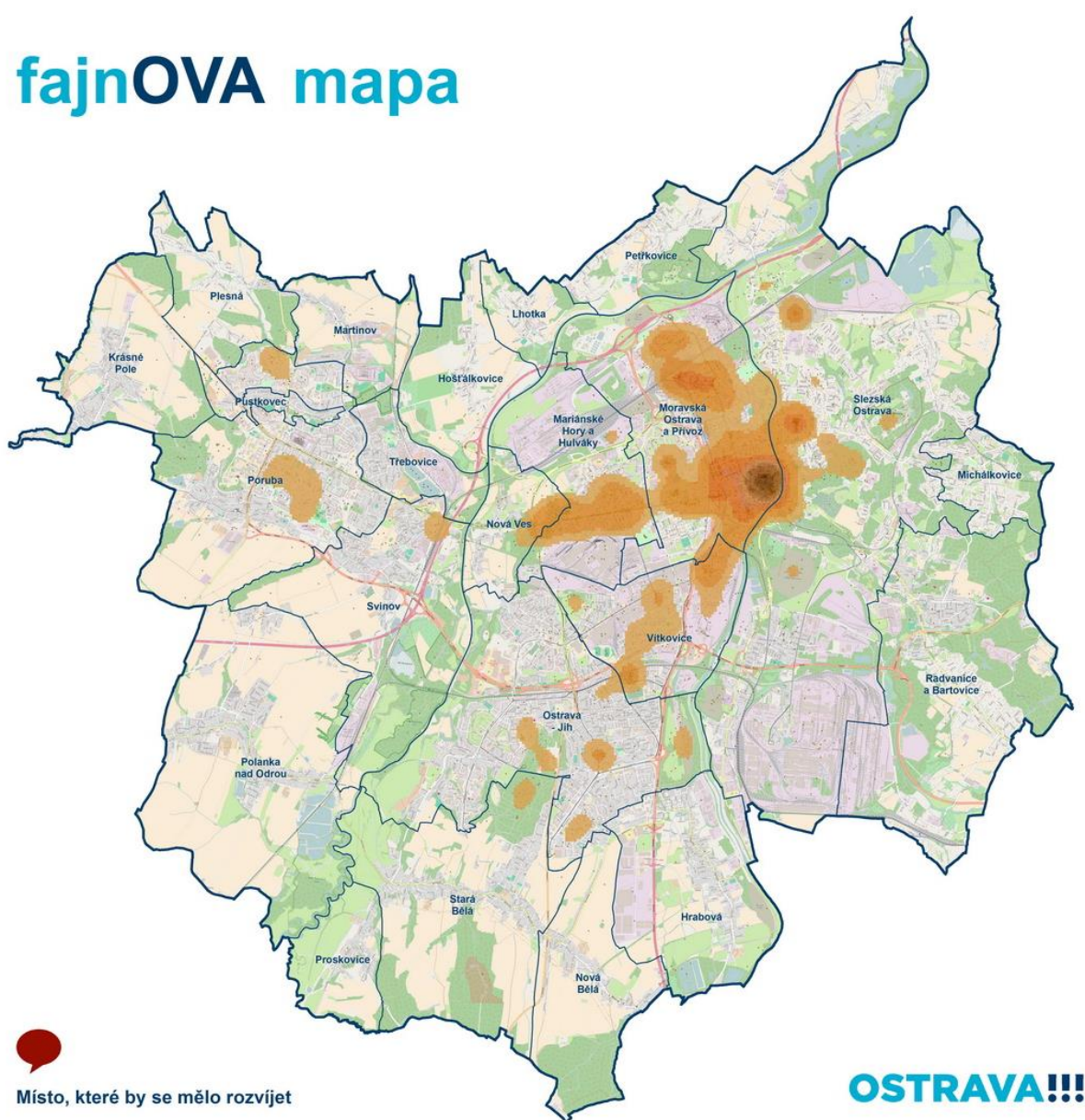
Přidat

Zatím jste n

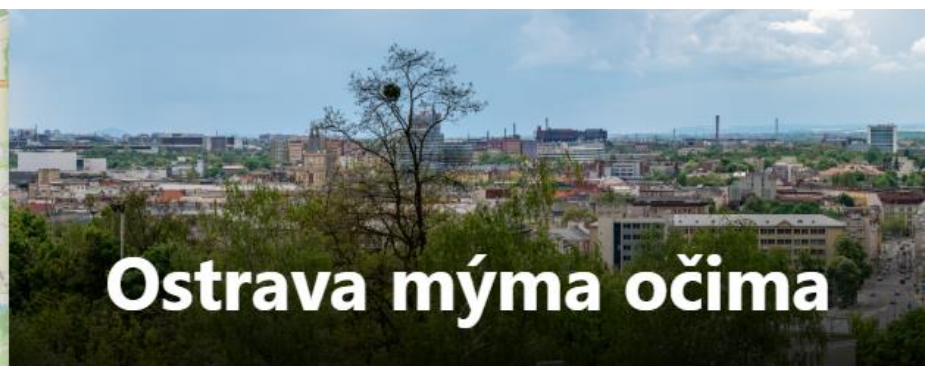
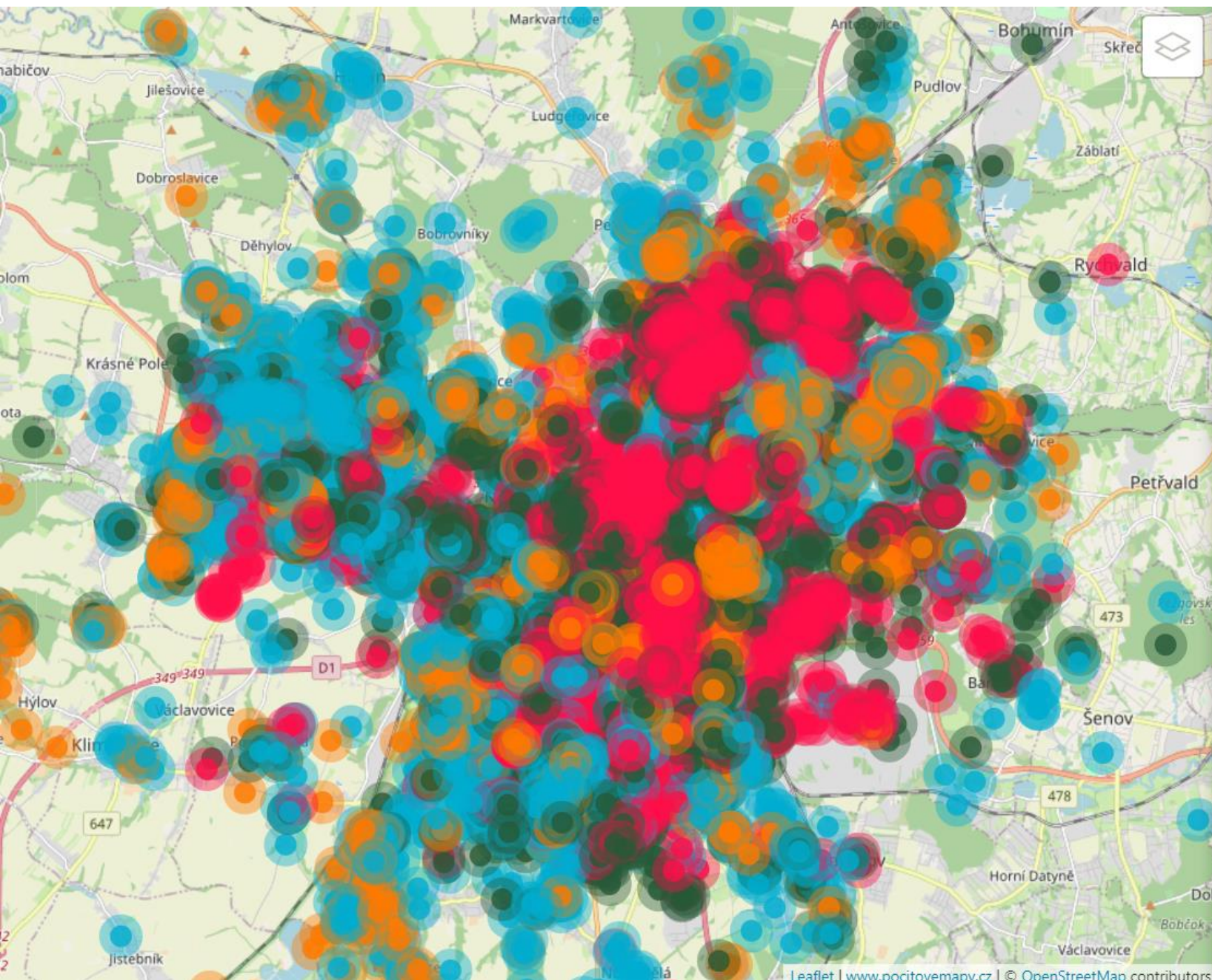
fajnOVA mapa



fajnOVA mapa



fajnova.cz/pocitova-mapa



Ostrava mýma očima

Počet respondentů: **1656**

Počet prvků: **23865**

Body

Hexagony

Všechny vrstvy

Místo, kde se cítím dobře

Místo, které doporučím návštěvníkům

Místo, které by se mělo rozvíjet

Místo, kde se necítím dobře

☐ Zobrazovat pouze místa s komentářem

DĚKUJEME!

**5 200
VYPLNĚNÝCH
DOTAZNÍKŮ**

**S čím jsou lidé v Ostravě
NEJVÍCE SPOKOJENI?**



**S čím jsou lidé v Ostravě
NEJMÉNĚ SPOKOJENI?**



Strategický plán rozvoje města Ostravy na období 2017-2023

fajnOVA

OSTRAVA!!!



Priority a strategické cíle Ostravy

Metropole regionu



1 Propojit město uvnitř i se světem



2 Oživit historické centrum města

Bohatství v lidech



3 Být centrem prvotřídního vzdělávání



4 Zlepšit prostředí pro rozvoj podnikání



5 Podporovat komunitní život a zapojit občany do řízení města

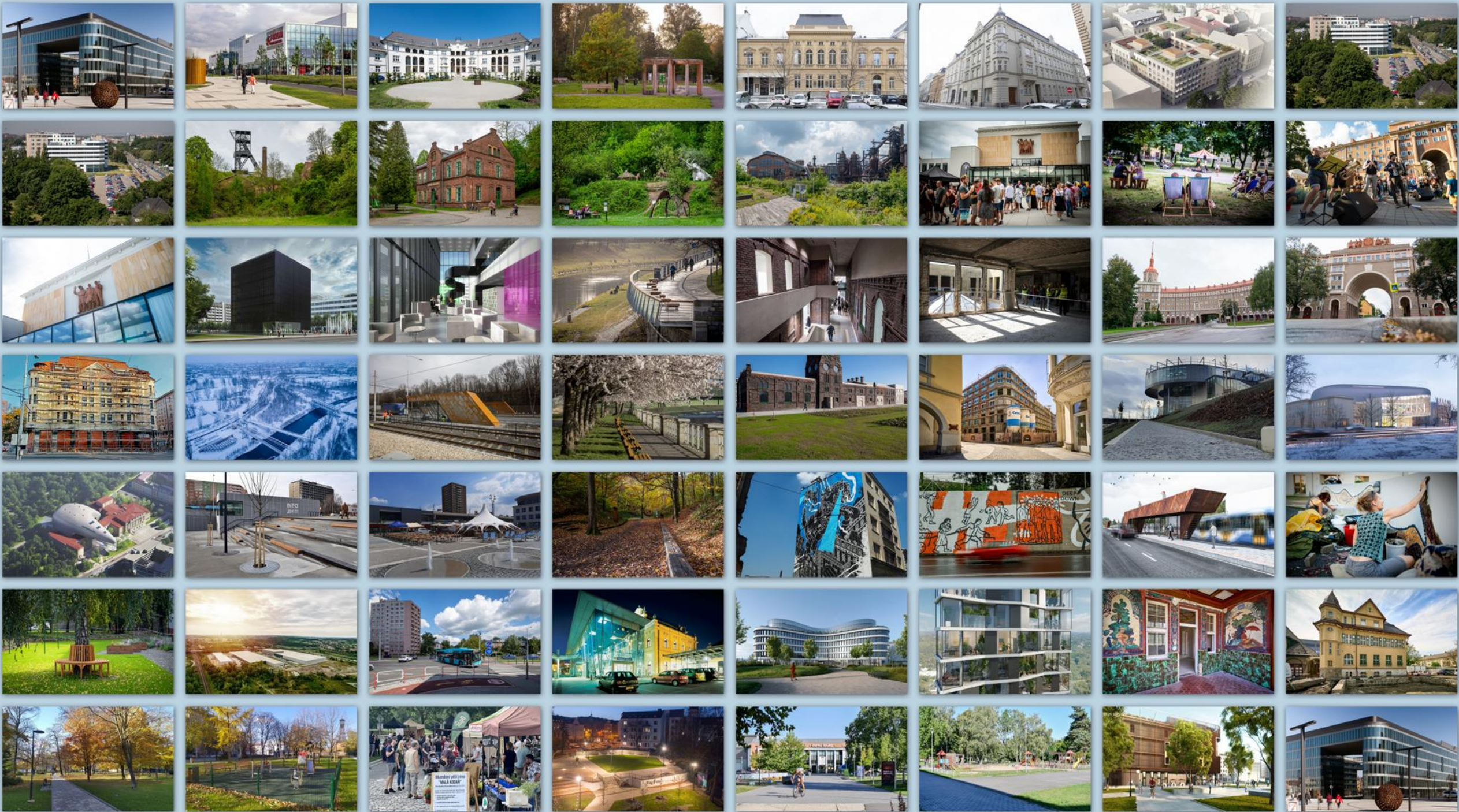
Zdravé město

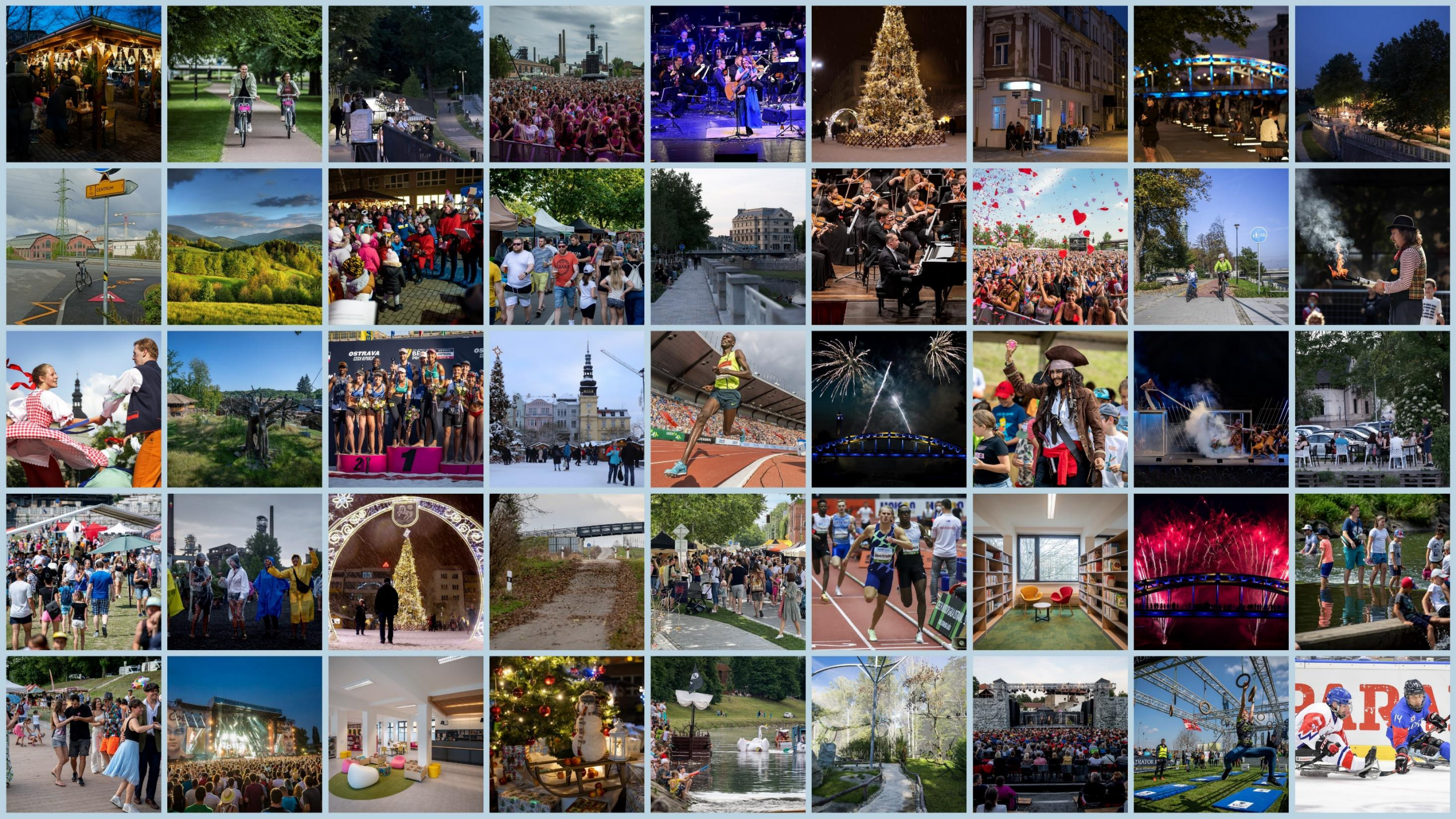


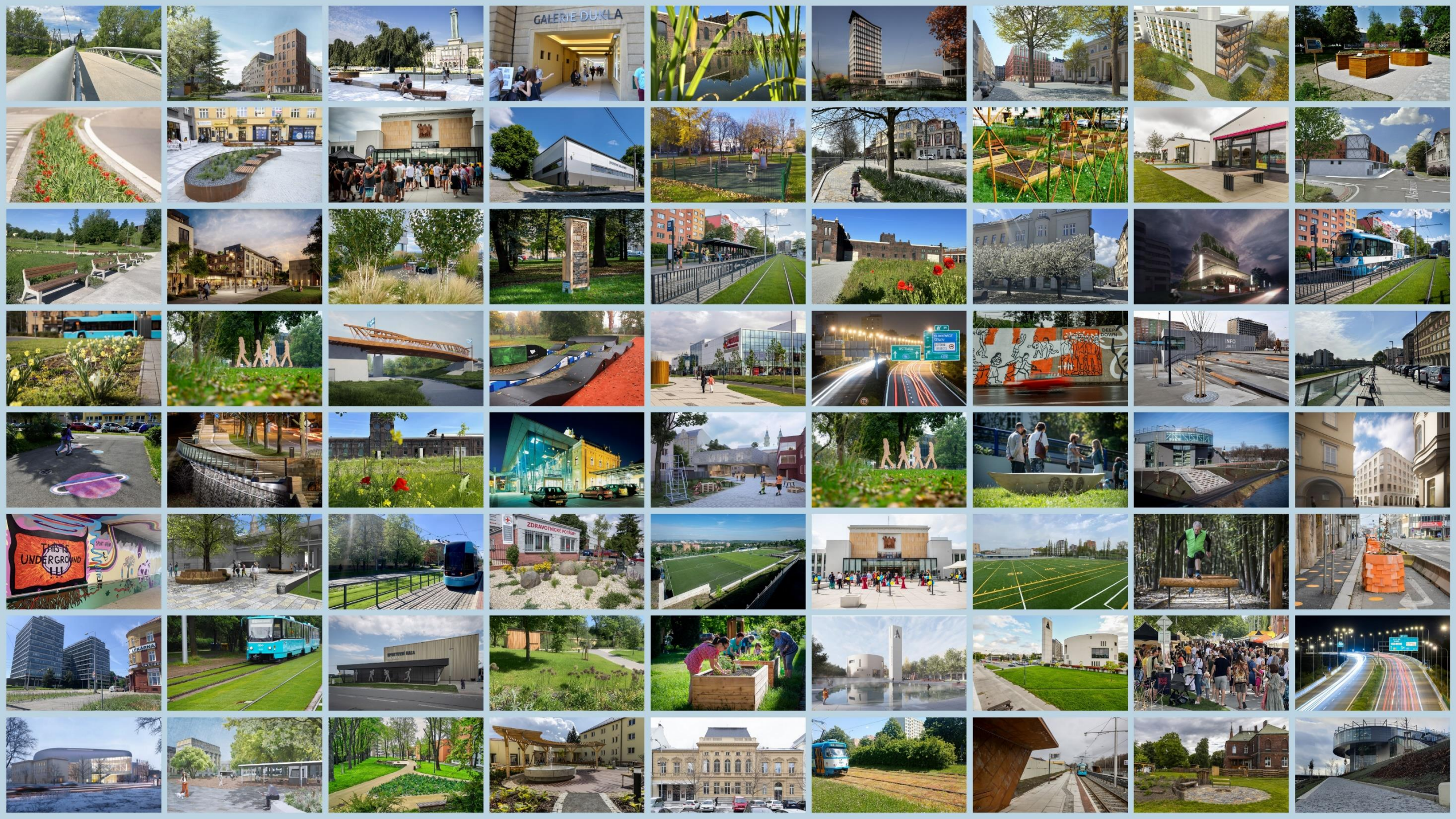
6 Kultivovat prostředí pro život všech generací



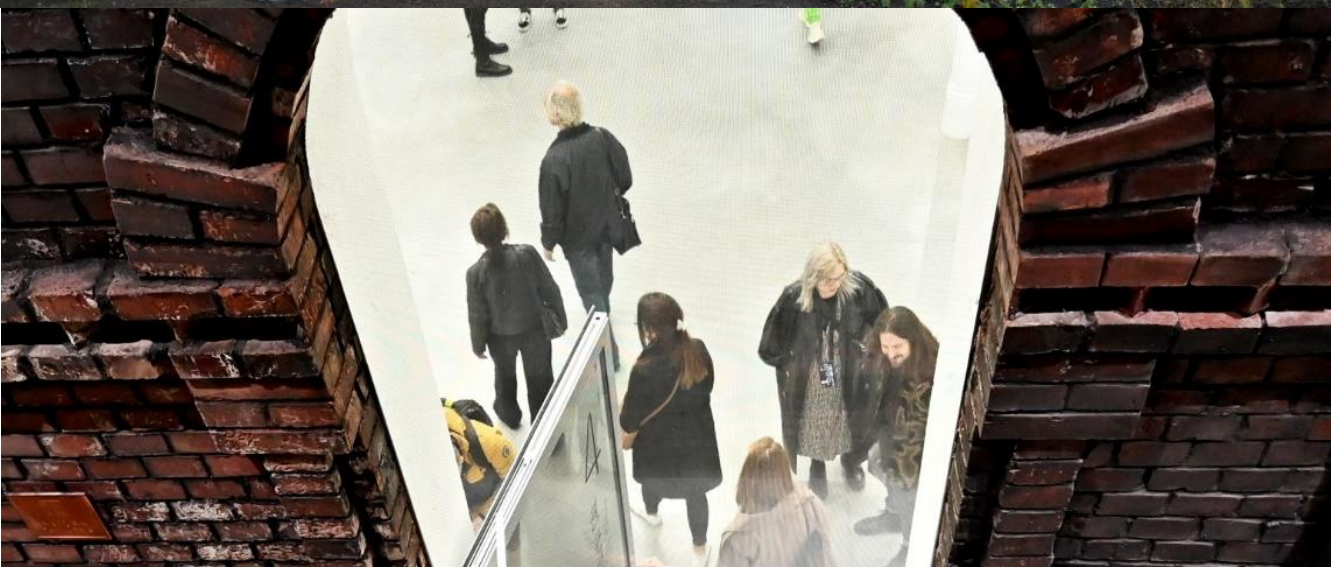
7 Přiblížit město přírodě



















Mám dobře
naslapanuto!
robon

Jedu si
po svém!
robon



**POZNEJ
SVÉHO
SOUSEDA!**

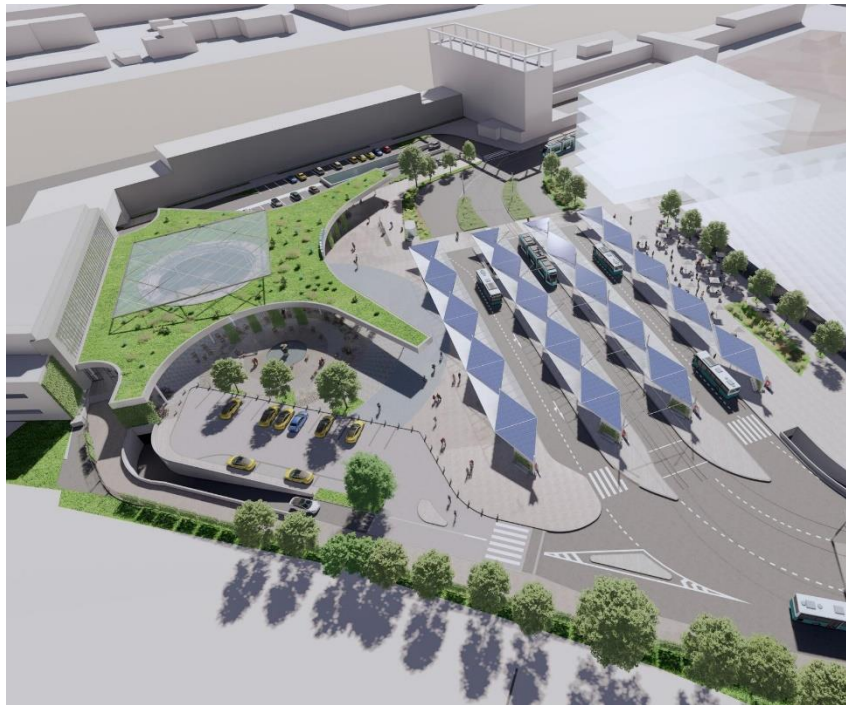
Získejte až
10 000 Kč na
aktivity pro vás
a vaše sousedy
na Dubině.



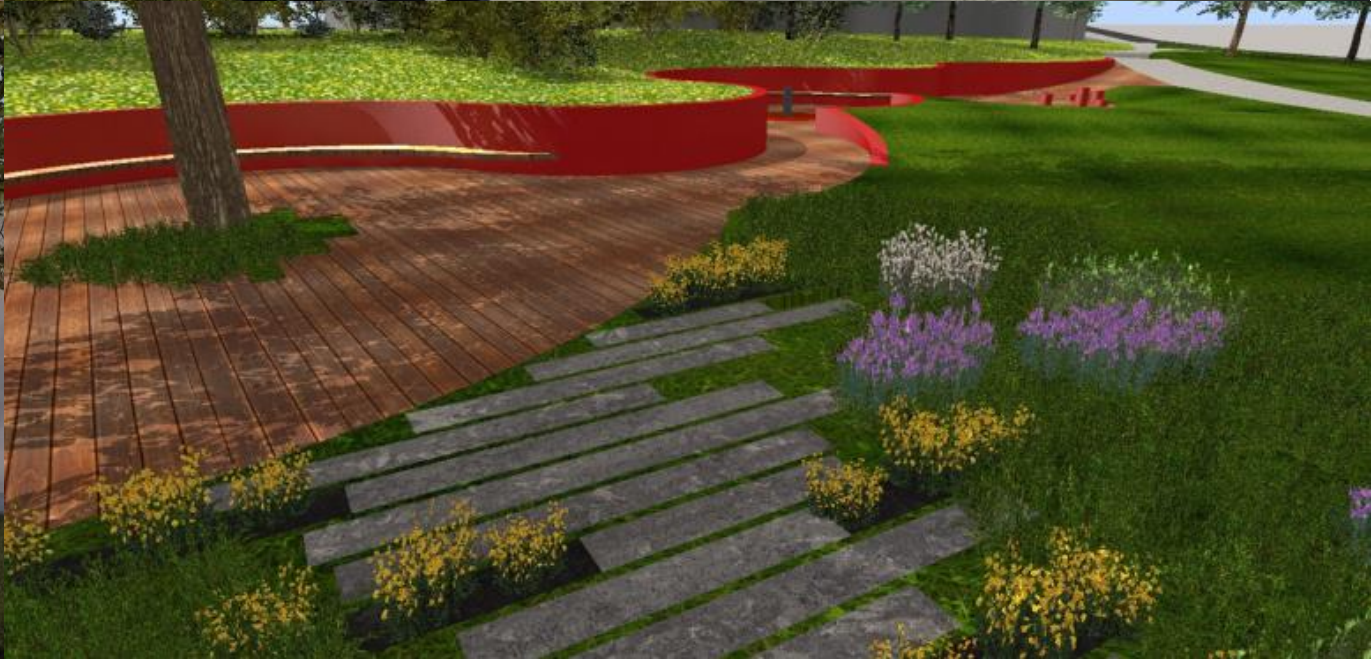
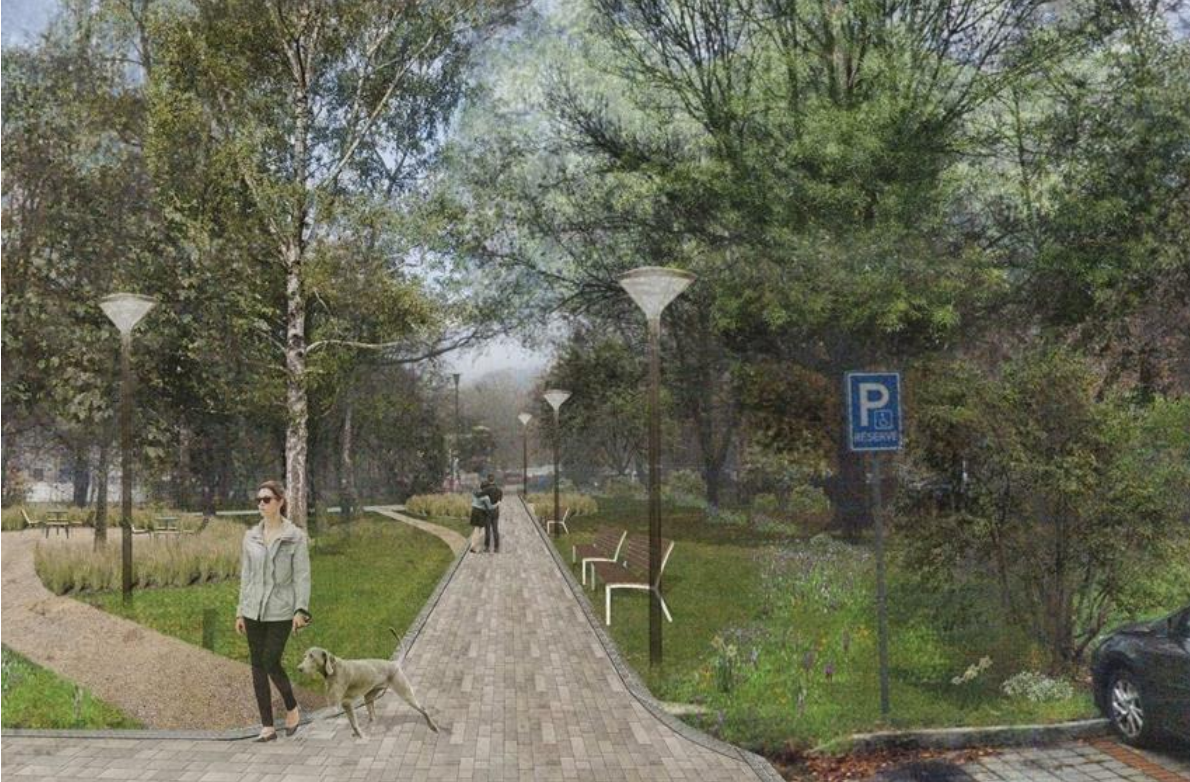
SOUSEDSTVÍ!!!





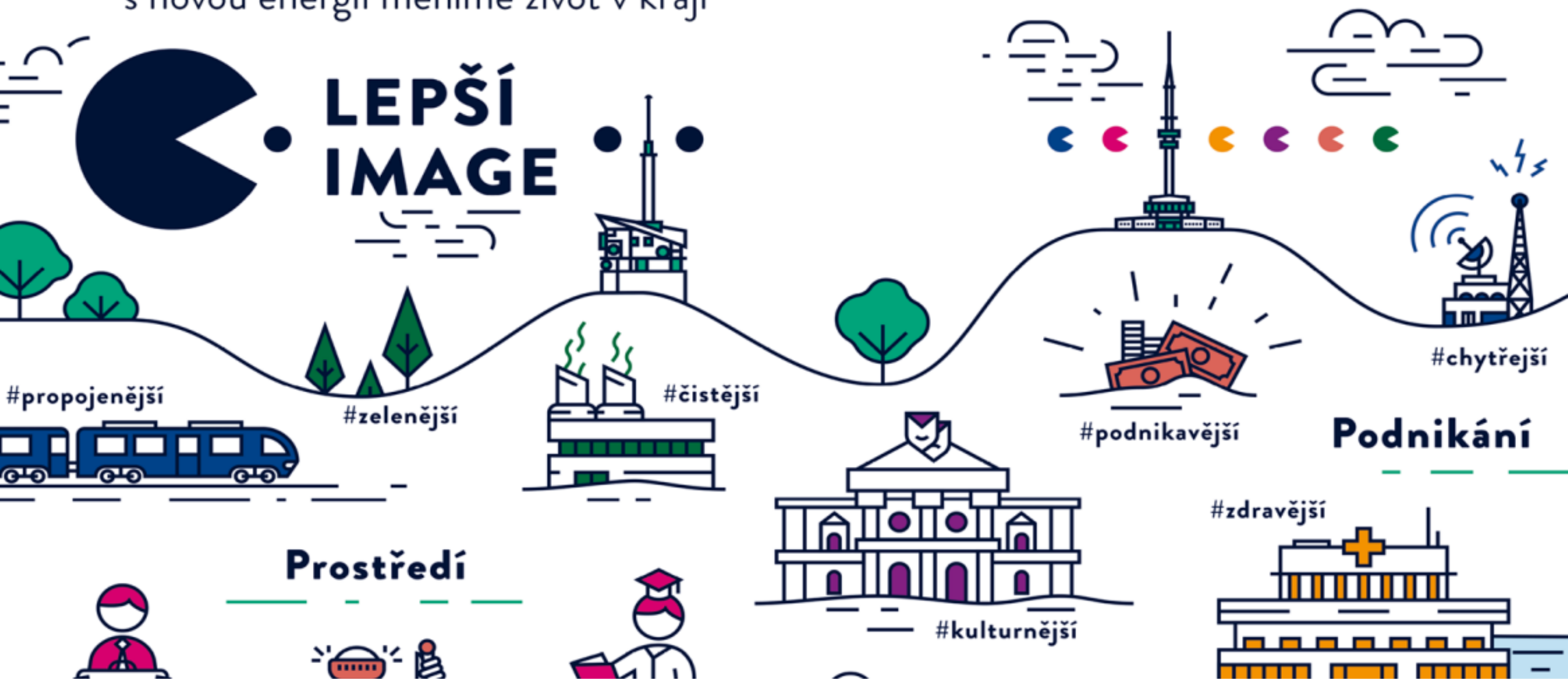






Vize pro Moravskoslezský kraj 2030+

s novou energií měníme život v kraji



“From Coal Mining to Data Mining”

„Dokázali jsme, že dokážeme“



moderní infrastruktura vzdělávání



podpora inovativního ekosystému



kulturní, vzdělávací centrum



Komunikujeme, informujeme, zapojujeme

#informujeme širokou veřejnost

#zapojujeme mladé

hrajemskrajem

◀...▶

#vytváříme dotační brožury

#konzultujeme projekty



#pořádáme veřejná projednání



#pořádáme semináře

#jsme součástí evropských platforem

ZAHÁJENÍ SEZÓNY

LO
DIČKY

DOKORÁN





positivJE

TIPY A DOPORUČENÍ + DISKUSE

- Neziskovka svým způsobem **podniká**
- Mít vůli komunikovat a zapojovat
- Být proaktivní, spojovací, umírňující
- Mít trpělivost, umět naslouchat
- Mít nadhled, mít přehled, znát souvislosti
- Znat kontext, mít informace
- Být připraven, být o krok napřed
- Umět přijímat kritiku
- Umět argumentovat, vysvětlovat, nereagovat
- Být součástí komunity, zbavit se pocitu „nadřazenosti“
- Pěkně fotit, mít (vlastní) styl
- Umět nereagovat na všechno a když už, tak bez emocí

KOMPLIKACE

- Nejsou sladěné informace a informování uvnitř organizace
- Nejsou angažovaní politici
- Není zajištěn soulad s prioritami a hlavními cíli politik
- Není rozpočet, lidi, čas
- Není trpělivost vysvětlovat
- Trolling, cílené kampaně, hloupost, ignorance, arogance
- Zbytečný fundamentalismus, pěstování stereotypů a vytváření mýtů a legend

DĚKUJEME ZA POZORNOST



BeePartner

Gabriela Kalužová
Kateřina Dostálová
Michal Banot

BeePartner a. s.

Kontakt: 736 500 122, kaluzova@beepartner.cz

Tato prezentace byla vytvořena za finanční pomoci Evropské unie. Názory zde vyjádřené nelze v žádném případě považovat za oficiální stanovisko Evropské unie.

DĚKUJEME ZA VAŠI POZORNOST

PROJEKT

Tato prezentace byla připravena v rámci projektu „Podpora implementace Fondu pro spravedlivou transformaci“ (Support to the Implementation of the Just Transition in Czech Republic), který se zaměřuje na posílení institucionální a administrativní kapacity při implementaci tohoto fondu. Projekt formou veřejného tendru vyhlásila Evropská komise, Generální ředitelství pro podporu strukturálních reforem (DG REFORM). Zpracovatelé projektu v České republice jsou Vysoká škola ekonomická (VŠE) v Praze, České vysoké učení technické (ČVUT) v Praze a BeePartner a. s., pod vedením německé Frankfurt School of Finance & Management v rámci mezinárodního konsorcia AARC Ltd. Hlavním příjemcem je Ministerstvo pro místní rozvoj, v koordinaci s Ministerstvem životního prostředí ČR.

Více informací:

<https://beepartner.cz/just-transition/>



Spolufinancováno
Evropskou unií

